

RED AMAZÓNICA SATELITAL

Desde la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles



SANTA CRUZ - BOLIVIA 2020



17^o y 18^o

Encuentro Nacional

Red Amazónica
Satelital



Implementado por
giz





Presentación

La revista presenta como parte de su contenido una entrevista con Juan Carlos Gutiérrez, director de IRFA; notas periodísticas con los capacitadores y opiniones de periodistas que fueron protagonistas en los dos últimos encuentros de la Red; también hay infografías que permiten graficar los momentos de importantes aprendizajes; y no podían faltar las reflexiones y conclusiones; las gráficas son testimonios visuales de las dinámicas o metodologías aplicadas entre los participantes. Asimismo, se comunican los acontecimientos, hechos, logros y proyección de la Fundación Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) relacionados con los Encuentros de la Red Amazónica Satelital (RAS), que se llevaron a cabo en 2018 y 2019.

Invitamos a los lectores a conocer este fascinante mundo de la radio, de informar, de educar y de dejar huellas en la sociedad, que requiere de compromisos del llamado cuarto poder, como son los medios de comunicación social. La Red Amazónica Satelital, Radio Santa Cruz y el programa de educación de IRFA nos demuestran que es posible cumplir con los objetivos trabajando en equipo por el bienestar de la comunidad.

¡Gracias por ser parte de la construcción de una sociedad con igualdad y oportunidad!



CONTENIDO

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|---------------|
| Presentación | 3 |
| Índice | 5 |
| Entrevista | 6-7-8-9 |
| Encuentro 17.º | 10-11 |
| Periodismo constructivo | 12-13 |
| Capacitación | 14-15-16 |
| Infografía | 17-18-19 |
| Conclusiones | 20-21 |
| Encuentro 18.º | 22-23 |
| Una mirada a la comunicación para todos | 24-25 |
| Capacitación | 26-27-28-29 |
| Infografía | 30-31-32 |
| Conclusiones | 33-34-35 |
| Tiempos de reflexión - Pandemia | 36-37-38 |
| Somos la Red | 39-40-41 |
| Frases | 42 |

Esta publicación fue producida por IRFA, con el apoyo de la Cooperación Alemana, a través de la Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y su programa Servicio Civil para la Paz.

Las opiniones vertidas en esta publicación, son de responsabilidad de las personas entrevistadas y no comprometen la línea institucional de la GIZ.

IRFA: 45 años de apostar por la educación y comunicación por los derechos de la comunidad indígena y campesina de Tierras Bajas

Juan Carlos Gutiérrez, líder de IRFA, describe su importante rol y los desafíos que asumió hace 8 años. Él menciona que con su gran equipo trabaja en el fortalecimiento de la institución.

¿Qué significó asumir el cargo de Director de IRFA?

Al iniciar este desafío había que proyectar la institución en función a un Plan Estratégico, porque se trabajaba solo con un plan de actividades anuales. No se contaba con una visión estratégica. Había la percepción de que IRFA y la Radio Santa Cruz eran cosas distintas. Nos propusimos trabajar juntos, en equipo. 500 personas participaron en el proceso de elaboración del Plan Estratégico. Un primer paso fue fortalecer, redefinir con quiénes se iba a trabajar o redirigir el accionar de la institución, que serían los pueblos indígenas y campesinos, y, además, sectores urbanos populares de Tierras Bajas. De esa manera, se definió la cobertura geográfica.

¿Cómo se siente como director de IRFA?

Soy el primer director laico, después de 8 directores sacerdotes. Representa un gran desafío asumir la institución. Por un lado, por la opción personal que uno tiene del servicio, trabajo social y, por otro, estar en un medio de comunicación; además, el desafío de acompañar a la institución que elabora propuestas educativas.

Este 2020 es el último año de estar en la institución; son 8 años de estar trabajando con un buen equipo. Los primeros 6 años comprendían el período; luego, se realizó la evaluación, que fue positiva, y se extendió por 2 años más.

Por otro lado, se establecieron los enfoques de niños, niñas, mujeres, género, interculturalidad y cuidado de la Casa Común. En función a los elementos mencionados, se identificaron 3 desafíos.

¿De qué trata el primer desafío definido en el Plan Estratégico de IRFA?

El primer desafío está relacionado con los mencionados enfoques y en desarrollar propuestas educativas, que lleguen a responder a su realidad. Fue un reto para esta institución, cuya esencia es educativa.

Durante mucho tiempo se trabajó con el programa radial educativo Maestro en Casa, que tuvo una enorme incidencia en el proceso de alfabetización en Bolivia. Este programa nació en 1976; precisamente, fueron 76 personas las que iniciaron el proceso de alfabetización; en este grupo, había solo una mujer.

Más de 370.000 personas, entre niños, jóvenes y adultos, pasaron por el proceso educativo en 44 años de vida del programa Maestro en Casa de Radio Santa Cruz.

¿Se reflexionó sobre la visión de IRFA y Radio Santa Cruz?

Inicialmente, se hizo una evaluación del Maestro en Casa. Consideramos que existen muchas instituciones como IRFA y se evaluó que no es responsabilidad de nuestra institución suplantar la función del Estado. Así que dejamos de subvencionar, porque los costos eran asumidos por la institución.

En ese momento, se llegó a definir que la institución estaba para elaborar propuestas y acompañar procesos educativos. Se concentraron los esfuerzos en otro tipo de educación, de propuestas, pues el contexto mostraba el nacimiento del Estado Plurinacional. El Maestro en Casa era en castellano; por lo tanto, asumimos el compromiso con los pueblos indígenas para hacer propuestas interculturales.

De los 5 pueblos indígenas de Santa Cruz, se apoyaría a tres en los respectivos procesos educativos, desde su cosmovisión, su necesidad, pertinentes a su realidad cultural y educativa. Era una demanda histórica que teníamos de los pueblos indígenas.

¿Cuáles son los resultados del proceso de Educación Intercultural Bilingüe?

La Educación Intercultural Bilingüe se implementó desde 2012. Este año, 2020, tenemos la primera promoción en Educación Alternativa para jóvenes y adultos, en el nivel de primario y secundario. Son alrededor de 200 estudiantes guaraníes que conforman la promoción 2020.

En el tiempo de la implementación de la EIB se logró capacitar a 2.800 estudiantes; alrededor de 500 y 600 maestros capacitados en la metodología de IRFA, Educación a Distancia y por Radio.

IRFA, después de todos estos años de trabajar por la educación y comunicación, tiene la visión de implementar el Bachillerato Técnico Humanístico.

¿Hubo dificultades en el proceso de la EIB, programa implementado por IRFA?

Este ha sido un caminar muy largo, con muchos tropiezos. La institución logró el financiamiento por 6 años para la implementación. A pesar de la pandemia, este año no se interrumpió el proceso porque tenemos la Radio Santa Cruz.

Por otro lado, se asumió la educación técnica, que se implementó desde 2012 con otros pueblos indígenas, como es el caso de la nación Monko, en la comunidad de San Antonio de Lomerío, y el pueblo guaraní, de la región del Chaco cruceño.

IRFA, como institución, tiene la Resolución del Ministerio de Educación para otorgar títulos a nivel técnico, auxiliar, básico y medio.

Cabe mencionar que, en estos 8 años, se han realizado otras acciones educativas y técnicas en Warnes, Montero, El Torno, La Guardia y barrios de los distritos 12, 13 y 14 de Santa Cruz. Ya se tiene gente capacitada a nivel técnico-básico con resultados positivos.



Juan Carlos Gutiérrez Linares
Director General
Fundación IRFA

“ Más de 370.000 personas, entre niños, jóvenes y adultos, pasaron por el proceso de educación, en 44 años de vida del programa Maestro en Casa, de Radio Santa Cruz”





¿De qué trata el segundo desafío?

Se determinó que con los mismos actores había que apoyarlos para que logren tener una vocería propia. Lo importante era lograr una incidencia a través de medios de comunicación, fortaleciéndolos, salir en escenarios públicos e ingresar a los medios de comunicación propios para manifestar sus proyectos de visión de vida, especialmente de los pueblos de Tierras Bajas.

¿Cómo se lograría visibilizar a los actores o público definido?

La Compañía de Jesús, en este caso IRFA, compra la Radio Santa Cruz en 1983. Anteriormente alquilaban espacios en otras radios y eso era mucho dinero para mantener los programas educativos. Se hicieron los esfuerzos de conseguir los recursos y se adquirió Radio Santa Cruz, que en ese momento era una de las más conocidas y más escuchadas en Tierras Bajas. Cuando se accedió a la radio, a partir de ese momento, se introdujeron los programas educativos que se tenían que implementar. De esa manera, se determinó iniciar el proceso de comunicación con la radio. Se conformó un equipo, se establecieron los cimientos, se llegó a definir su programación, los lineamientos institucionales, según lo que era IRFA.

¿Cuándo nace la Red Amazónica Satelital?

En 1992 se crea la Red Amazónica Satelital (RAS), año que empieza a funcionar con reporteros populares, que eran 2 de Beni, 1 de Pando, 3 de Santa Cruz y 1 del Chaco cruceño. Esto fue ganando espacio y fue creciendo. En 1996 se lanza la señal satelital. Había mejores condiciones. En ese tiempo, se invitó a las radios para ser parte de la RAS. Se apoyó a la mayoría dotándole de equipos y en su implementación. Inicialmente fueron 17 radios, en las regiones mencionadas. Actualmente son 75 radios. Algunas son permanentes y otras envían reportajes de forma esporádica.

INICIOS DE IRFA

Este 2020, en octubre, el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) cumple 45 años de vida institucional. Es una Obra de la Compañía de Jesús, al igual que la Radio Santa Cruz.

¿Qué trae el tercer desafío?

Comprende temas de educación, enfoque de derecho, recursos naturales y medio ambiente, interculturalidad, jóvenes, participación política y economía campesina e indígena. Son ejes temáticos, grandes y generales, que asumimos en el Plan Estratégico.

¿Hubo avances en incidencia pública?

Podemos mencionar a la primera Autonomía Indígena de Bolivia, nación guaraní, que desarrolló e implementó una propuesta de educación, según la norma educativa intracultural e intercultural. El Ministerio de Educación la asume para la nación guaraní como resultado del impacto de la metodología IRFA de la EIB.

¿En qué otros escenarios se establece la incidencia política y pública?

Cuando se iba a derogar el plan de uso de suelo en el Beni. Se establecía que la parte central de la mencionada región no sea de uso forestal, sino más bien de uso agrícola extensivo. En 2013, como medio de comunicación social, se hizo toda una estrategia de incidencia pública, debido al impacto que iba a ocasionar; de esa manera se logra paralizar el decreto. Trinidad, en ese momento queda paralizada y nosotros unimos las radios para visibilizar el tema. También están los incendios, bloqueos, transgénicos, entre otros temas de interés de las comunidades.

¿Cuál es la fortaleza de la RAS?

Somos la única Red en Tierras Bajas que tiene 28 años y que cuenta con una gran cobertura. Quisiéramos que sean más, pero en este contexto de pandemia muchas radios fueron afectadas por lo económico; los recursos disminuyeron un 85%. IRFA tiene un acuerdo con la RAS que consiste en la asistencia técnica y capacitación. Por otro lado, cuando se hacen los encuentros se presenta un informe económico. En el Encuentro de este año se pondrán las cosas sobre la mesa. El financiamiento por publicidad es más complicado, hay que tomar el contexto de la pandemia; sin embargo, será un tiempo de fortalecernos y continuar con la visión y misión de la institución.



HITOS DESTACADOS

1983 Se adquiere Radio Santa Cruz

1992 Se crea la Red Amazónica Satelital (RAS). Reporteros populares: 3 Santa Cruz, 2 Beni, 1 Pando y 1 del Chaco

1992 Primeras radios: 17

1996 Se lanza la señal satelital y se capacita permanente a los corresponsales en diversos temas y enfoques

2012 Se crea el Programa de Educación Intercultural Bilingüe (EIB)

2020 Radios actualmente: 75

2020 RESULTADOS
8 años de EIB
2.800 Estudiantes capacitados
500 – 600 Maestros capacitados en metodología IRFA, educación a distancia y por radio
200 estudiantes guaraníes - primera promoción
PROYECCIÓN. Implementar Bachillerato Técnico Humanístico

UNA VISIÓN HACIA LA EDUCACIÓN medios de comunicación y comunidad



IRFA Identidad Institucional

VISIÓN

Mujeres y hombres -indígenas, campesinos y sectores urbano-populares de tierras bajas son protagonistas de la construcción de comunidades felices, ejerciendo su derecho a la educación y comunicación inclusiva en la Bolivia Plurinacional.

MISIÓN

Somos una obra de la Compañía de Jesús, que asume la educación y comunicación inclusiva alternativa y popular para fortalecer capacidades y promover valores de mujeres y hombres -indígenas, campesinos y sectores urbano-populares para la construcción de sociedades justas, democráticas, equitativas, interculturales y que viven en armonía con el medio ambiente.

DESAFÍOS DE DESARROLLO

- 1** Pueblos indígenas, campesinos y sectores urbano-populares construyen participativamente propuestas de educación pertinentes a su realidad, en armonía con el medio ambiente.
- 2** Hombres y mujeres acceden a la comunicación alternativa e intercultural y disputan matrices de opinión coherentes con su cosmovisión.
- 3** Mujeres y hombres, elaboran propuestas de políticas públicas referidas a educación y comunicación.



17º ENCUENTRO 2018



Periodismo Constructivo

ESPÍRITU RAS



VISIÓN. El Encuentro representa un tiempo de mirar y de proyectar el trabajo de la Red Amazónica Satelital (RAS).

REALIDADES. Los corresponsales de las regiones, que comprende la Red, reflexionan sobre sus contextos como periodistas.

Durante el 17º Encuentro RAS, desde la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles, se destacó el tema *El periodismo para la paz y con enfoque de género*. Los 35 miembros de la Red Amazónica Satelital participaron en el Encuentro Nacional, que se llevó a cabo en instalaciones de la Fundación IRFA, desde el 18 hasta el 20 de octubre de 2018, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

Los periodistas aprendieron sobre la titulación de noticias, periodismo para la paz y periodismo con enfoque de género. Por otro lado, abordaron temas de interés para proyectar el accionar de la Red y contribuir

al fortalecimiento, integración, información y aprendizajes de los miembros de la RAS frente a los nuevos contextos periodísticos.

Dorothea Konstantinidis y Juan Pablo Sejas fueron los facilitadores del Encuentro, que contó con la participación de 35 representantes de radios independientes de la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles. Se trabajó de manera intensa en cada una de las jornadas, con la intención de lograr una visión compartida a partir y algunos acuerdos sobre pasos a seguir; asimismo, se trabajó en tres espacios de formación en la labor periodística. La jornada exigió un análisis del contexto interno y externo de la RAS.

Los participantes expresaron que habían esperado el encuentro con mucho entusiasmo y la satisfacción de estar reunidos para aprender, el espíritu, la esencia, que caracteriza a la RAS. La mayoría de los participantes tenía entre 15 a 20 años como miembros, entre ellos varios fundadores de la RAS; otros, tenían cinco años de antigüedad, y algunos asistían por primera vez a un encuentro.

Los organizadores manifestaron su admiración hacia los periodistas por el impacto de sus voces, a través del trabajo de la radio, en sus lugares de origen. Por su parte, el director, Juan Carlos Gutiérrez, realizó una presentación sobre el proceso de fortalecimiento institucional y la situación de Fundación IRFA y Radio Santa Cruz.



PARTICIPANTES

- 35 periodistas de la Red Amazónica Satelital.
- **Regiones.** Amazonía, Oriente, Chaco y Valles.
- **Facilitadores.** Dorothea Konstantinidis y Juan Pablo Sejas.
- **Jornadas.** Se caracterizaron por las capacitaciones de expertos en diferentes temas.
- **Proyección.** Los participantes evaluaron el rol de los periodistas como miembros de la RAS y su incidencia en las comunidades de origen.
- **Fortaleza.** Los periodistas y los medios de comunicación deben ser parte del cambio, según los enfoques planteados.



Beiby Vaca
Comunicadora Social y
Activista en Género

PERIODISMO Y DESIGUALDAD DE GÉNERO

Durante el 17º ENCUENTRO de la RAS se trató de concienciar el tema de género a quienes ejercen el periodismo, porque implica una acción social de cuestionamiento del poder, considerando que ese poder produce la desigualdad político, económico y social.

En la jornada se identificó la necesidad de entender la estructura de esa desigualdad. Se presentó la teoría de género para hablar sobre el sistema patriarcal, que produce la desigualdad entre lo femenino y masculino en nuestras sociedades y que también pasa a nivel global.

La teoría de género plantea que este patriarcado se sostiene sobre expresiones como la sociedad del trabajo que asigna roles específicos para el cuerpo femenino en el ámbito privado, que no son considerados trabajo, por lo tanto no se paga. No son valorados e incide en la devaluación, infravaloración, de lo que las mujeres hacen, piensan, producen, sus saberes, conocimientos y aportes.

Paralelamente, se le asigna el espacio público al cuerpo masculino, además con mucha más demanda de un trabajo intelectual y físico que sí deriva en un salario con lo cual sí tiene reconocimiento social.

Entre otros temas que se mencionaron está el control de la sexualidad femenina (subordinación de su cuerpo, mujeres como sujeto social, no se reconoce la capacidad de la mujer de decidir lo que quiere con su cuerpo) y la cosificación del cuerpo de las mujeres. En este caso es muy frecuente ver en muchos programas de medios de comunicación, donde las mujeres deben cumplir ciertos parámetros de belleza; cuerpo como mercancía.

Marta Lama, antropóloga mexicana, dijo Vaca, menciona que el género es toda esta construcción social. Este imaginario de lo masculino y femenino, de lo que se debe hacer y no se debe hacer. Todo esto produce un orden simbólico, agregó Vaca que expresó: en mi cabeza, estructuro mi pensamiento y funciona como un filtro a partir del cual yo me veo a mí misma o a los demás.

El género, reiteró, marca o define la percepción de la mujer u hombre, educa en lo que ambos deben entender como orden en cuanto a lo sexual, político, económico, religioso y social. Ese pensamiento simbólico es la base de toda cultura, porque es lo que se construye, la base de cultura. Donde se genera el pensamiento simbólico a través del habla, lenguaje, construcción de la realidad; discursos para sostener los diferentes reconocimientos para los hombres y mujeres.

Foucault decía que somos educados por las instituciones sociales para incorporar una lógica de poder y autorregulación. También se refería a la visión hegemónica en cuanto a lo político, social, religioso, cultural y económico. Manifestó que es una construcción conveniente para los que están en el poder.



Osman Patzi
Comunicador Social, Consultor y
Docente Universitario

EL ENFOQUE PERIODÍSTICO Y LA TITULACIÓN DE NOTICIAS MULTIMEDIA

El enfoque periodístico y la titulación de noticias multimedia fue el nombre del taller de capacitación que Osman Patzi realizó con periodistas de la Red Amazónica Satelital, durante el Encuentro de la Red.

La jornada se caracterizó por el diálogo de compartir las experiencias entre los participantes y de adquirir herramientas que permitan a los periodistas ejercer su trabajo con grandes conocimientos.

Patzi les proporcionó las herramientas para aproximar las coberturas noticiosas hacia las comunidades de origen. Asimismo, remarcó sobre la importancia de la identidad y del compromiso ético con la audiencia en el trabajo periodístico.

El tallerista realizó una adaptación sobre la presentación de Susan Robinson, profesora de periodismo en la Universidad de Wisconsin-Madison.

RECOMENDACIONES PARA ESCUCHAR Y ESCRIBIR

- Escuchar cuando las personas hablan, interesarse en sus preocupaciones y considerar cómo les afectan las políticas públicas, porque quizás les llegan de modo distinto.
- Cuestionar los modelos de poder, las estructuras, examinar los propios sesgos, ser consciente de sí mismo al contar la historia.
- Admitir nuestros errores, estar dispuesto a ceder el poder que tiene nuestra comunicación.
- Establecer redes de comunicación, tanto en Internet como cara a cara, con personas que

puedan actuar como enlace con las comunidades.

- Poder involucrar al periodista como persona en conversaciones sobre grupos que están siendo desatendidos en la cobertura de noticias.
- Evitar pensar que por presentarse como un medio de comunicación amazónico, no puede caer en el racismo.
- Educarse uno mismo, a su familia y amigos sobre los sistemas y las disparidades raciales en las comunidades que cubre. Desde el gobierno hasta el sistema escolar, siempre hay otra cara de la historia.

“Apoye a las comunidades menos representadas en su lugar de trabajo. Si llega a ser testigo de microagresiones o llega a ver contenido que pueda tener un efecto negativo para ellas, haga oír su voz”



Periodismo para la paz

UNA OPCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS

La jornada de capacitación, dirigida por Claudia Jáuregui, partió de la concepción de la paz, con las siguientes interrogantes: ¿qué entendemos por paz? ¿Cómo, desde el periodismo, contribuimos a la paz?

Los corresponsales, con la guía de Jáuregui, hicieron una diferenciación entre paz positiva y paz negativa.

La paz positiva, explicó Claudia, no solo es la ausencia de guerra, sino una paz desde la acción. Asimismo, lanzó la pregunta ¿De qué manera estamos contribuyendo, desde el periodismo transparente, contrastado, a esa paz positiva? Los participantes, desde su experiencia, reflexionaron al respecto.

Por otro lado, analizaron estándares desde el periodismo sobre la paz. Se analizaron 2 noticias en grupo para ver cómo se presentaba esa noticia, qué elementos de esa noticia contribuían a la paz y qué se podría cambiar en determinado momento para que la cobertura periodística contribuya a escenarios pacíficos.

Se revisaron diferentes estándares y el manejo del lenguaje. A partir de esto, se trabajó en una propuesta de reformulación para contribuir a la configuración de escenarios de paz.

LA CULTURA DE PAZ ES UNA META, QUE OTORGA SUSTENTO ÉTICO A LA INTERACCIÓN HUMANA.

*Fuente: el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM), de la Fundación UNIR Bolivia definió los estándares de calidad técnico-profesional periodística.



Claudia Jáuregui
PROGRAMA
SERVICIO CIVIL PARA
LA PAZ DE LA GIZ

Se habló sobre la comunicación no violenta, sobre los estándares de periodismo para la paz y una propuesta sobre qué cambiarían de las noticias analizadas para que estén alineadas al enfoque de transformación positiva de conflictos.

El periodismo de paz, agregó Jáuregui, supone un desafío al periodismo de guerra, en la medida en que centra su foco de atención en la contextualización y los procesos de largo plazo y, especialmente, en la diversificación de temas y fuentes de información, buscando de forma activa aquellas voces que representan opciones de resolución pacífica del conflicto. Es un paradigma alternativo, aspira a construir y mantener la paz.

“La cultura de paz y el periodismo orientado hacia ella implican una construcción alternativa de las representaciones sociales vigentes, a realizarse de manera permanente”.

Estándares de calidad

Es necesario operativizar la combinación entre este enfoque periodístico y los estándares de calidad para lograr que los trabajadores de la información la incorporen a su práctica y ejercicio.

Los estándares reconocidos por instancias internacionales hablan de un periodismo comprometido con el servicio social. (*)

El Encuentro

Después de varios años se logró reunir a 35 representantes de radios independientes de la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles. Durante las jornadas se trabajó en temas de formación, relacionados con la labor periodística. Por otro lado, se realizó un análisis del contexto de la RAS con el apoyo de Dorothea Konstantinidis y de Juan Pablo Sejas.

Los organizadores

Manifestaron el deseo de conocerlos y su admiración por el impacto de sus voces a través del trabajo de la radio y en sus lugares de origen.

Frases destacadas:

“La Red es nuestra familia”

“La importancia de la comunicación es el servicio al pueblo”

“No en cadena, en red”



Yaneth Cueto
(Periodista)

“Fui la primera mujer que entró a la Red Amazónica Satelital (RAS), espacio que me permitió crecer en todo este tiempo. La Red es una familia con la que comparto objetivos de servicio a la comunidad a través de la comunicación”



Juan Carlos Gutiérrez
(Director)

“En este Encuentro destaco el proceso de fortalecimiento institucional y la situación de Fundación IRFA y Radio Santa Cruz. Asimismo, los valores institucionales, algunos cambios, los nuevos integrantes y sus responsabilidades”

17 Encuentro Nacional RAS

Red Amazónica Satelital 2018

Desde la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles



PARTICIPANTES

La mayoría tenía entre 15 y 20 años como miembros, incluso varios eran fundadores de la RAS; otros tenían cinco años de antigüedad y algunos asistían por primera vez a un encuentro.

Jornadas de formación

Los facilitadores, participantes y organizadores establecieron acuerdos para el desarrollo del evento de formación y de intercambio de experiencias. Asimismo, los periodistas expresaron que habían esperado el encuentro con mucho entusiasmo para aprender y contribuir con nuevos conocimientos a la RAS.

EL PERIODISMO PARA LA PAZ Y CON ENFOQUE DE GÉNERO

PARTICIPACIÓN

35 miembros de la Red Amazónica Satelital estuvieron presentes en el Encuentro, que se realizó después de tres años. Las instalaciones de la Fundación IRFA se convirtieron en el centro del desarrollo de las jornadas de capacitación, reflexión y de proyección de la RAS.

- **FECHA DEL EVENTO**
Del 18 al 20 de octubre de 2018, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.
- **TEMAS DE CAPACITACIÓN**
Titulación de noticias, periodismo para la paz y periodismo con enfoque de género.
- **OBJETIVO**
Contribuir al fortalecimiento, integración, información y aprendizajes de los miembros de la RAS frente a los nuevos contextos periodísticos.

Temas de capacitación



El enfoque periodístico y la titulación de noticias multimedia, dirigido por Osman Patzi, periodista y docente de la UPSA



Periodismo para la paz, una opción para la transformación de conflictos, por Claudia Jáuregui, del programa Servicio Civil para la Paz de la GIZ



El periodismo ante la desigualdad de género, por Beiby Vaca, activista por los derechos humanos y docente de la UPSA



CAMINO hacia el fortalecimiento de la RAS

El Encuentro generó espacios para el fortalecimiento de la RAS; en ese sentido, se presentó la propuesta de trabajar en pasos a seguir.

“Camino de 7 pasos”

Cada uno se basa en un entendimiento compartido de qué es y lo que hay. Los mismos se identifican a través de las siguientes preguntas:

¿Qué nos une entre miembros de la RAS y la RAS con IRFA?

¿Qué principios se reflejan en el trabajo periodístico?

Peticiones de la RAS a IRFA:

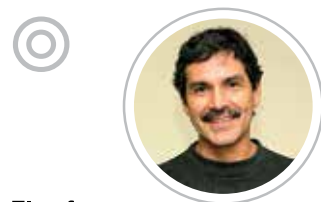
- Asegurar que salgan todas las notas que envían los corresponsales.
- Necesidad de tener una relación con IRFA, no solo recibir despachos.
- Mejorar la calidad de Visión Nacional.
- Tener encuentros anuales.
- Fortalecer la incidencia pública.
- Fortalecer la identidad de la RAS (los sonidos de animales de la región) y la palabra ‘Amazonía’ con los que se identifica el programa radial.

PASOS A SEGUIR



Capacitación periodística Un espacio para aprender

LOS MIEMBROS DE LA RED RECIBIERON CAPACITACIÓN EN TRES TEMAS:



El enfoque periodístico y la titulación de noticias multimedia, dirigido por Osman Patzi, periodista y docente de la UPSA.



Periodismo para la paz, una opción para la transformación de conflictos, por Claudia Jáuregui, del programa Servicio Civil para la Paz de la GIZ.



El periodismo ante la desigualdad de género, por Beiby Vaca, activista por los derechos humanos y docente de la UPSA.

Desarrollo de propuestas

- Generar mayores espacios de diálogos y consulta ante cualquier cambio que pueda sufrir la red.
- Retomar la identidad de la RAS, volviendo al origen de las camas y cortinas radiales, pero a su vez asumiendo cambios de creación colectiva.
- Participar con corresponsalía en la producción del programa radial, teniendo mayor compromiso y responsabilidad con su participación de la Red, asumiendo un nuevo cronograma en el marco de rendimientos de despachos, que sería sometido a votación en la RED.



Elaborar un **sello radial** nombrando a las radios que bajan la señal a lo largo y ancho del país.

- El equipo de la Fundación IRFA desarrolló un protocolo para los despachos de la RAS, sometido a una aprobación del grupo.
- Elaborar campañas que engloben temas en defensa del medio ambiente y otros de interés de la RED.
- Los miembros de la RED se comprometieron a enviar noticias para todos los servicios informativos de la Radio Santa Cruz.
- Por ética periodística, se destacó el respeto de la jurisdicción municipal de cada radio.
- Cada radio se comprometió a monitorear el accionar irregular de otras radios respecto a la RAS.

17 Encuentro nacional RAS

Red Amazónica Satelital 2018 Desde la Amazonía, Oriente, Chaco y Valles

Surgieron ALGUNAS PROPUESTAS

- Producir, en conjunto, cuñas de RAS contra la deforestación.
- Retomar reportajes especiales un día a la semana con una temática.
- Armar un programa local dirigido por las regiones (Beni, Pando, etc.).
- Destacar fiestas y días religiosos de los municipios.
- Ver formas de ampliar la RAS (ej. La Paz)
- Sistematización del encuentro (desafíos, acuerdos, contenido, entre otros) y socializarlo.
- Agenda de formación interna.

Temas para el PRÓXIMO ENCUENTRO

- Más capacitación en general.
- Periodismo digital.
- Nuevas tecnologías.
- Redacción periodística: libretos, formatos periodísticos, reportajes y edición de la nota.
- Capacitación en medio ambiente, actividades petroleras, diálogo y comunicación sensible al conflicto.

RADIO

Investigación

1. Escoger temática (de interés social)
 - 1.1 definir el propósito de la investigación y su enfoque.
2. Buscar fuentes de información (lugares específicos, consulta a especialistas).
3. Recopilación de datos.
4. Seleccionar información (lo más relevante, estadísticas).
5. Sistematización (datos).
6. Elaborar el guión/reportaje.
7. Producto (difusión).

Reportaje

- Trabajo que reúne todos los géneros periodísticos.
- Un tema proporciona antecedentes, es acompañado por fotografías e imágenes, noticias, opiniones, comentarios, otras fuentes, ilustraciones o referencias.
- Se basa en la claridad, precisión y sencillez de los términos.
- El enfoque y precisión de las fuentes investigadas responden al marco de la ética periodística.

Despacho

- Pasos:** 1.- Elegir el tema, guía de preguntas y definir enfoque. 2.- Buscar fuentes. 3.- Conversar con las fuentes. 4.- Realizar entrevista. 5.- Revisar los audios.

Cómo hacerlo: 1. Saludo. 2.- Título o gancho. 3.- Texto o contenido (frases cortas, palabras simples, redondear cifras, evitar palabras extrañas, uso de palabras clave). 4.- Fuentes o entrevista. 5.- Contextualización y despedida.

Herramientas: Reportera, celular, libreta, computadora, micrófono, internet, documentos, entre otros.

HISTORIA

RED AMAZÓNICA SATELITAL

Por muchos años, las Tierras Bajas de Bolivia han tenido limitación de expresión nacional, siendo espacios aislados con cobertura comunicacional reducida para poder intercambiar sus noticias, demandas y necesidades.

Ante esa situación, en 1992 desde la Fundación IRFA, se funda una de las redes radiales más grandes a nivel nacional, cohesionando más de 50 radioemisoras y logrando una voz de integración nacional a partir de las Tierras Bajas.

Radios de la Amazonía, Chaco, Oriente y Valles. Es así que se la denomina como la RED Amazónica Satelital.

En todos estos años esta red se ha fortalecido, siendo un espacio protagónico y de incidencia de las Tierras Bajas, logrando llegar en red a toda Bolivia, sumando la AM y la OC de la Radio Santa Cruz.

En todo el intervalo, de estos años, IRFA ha desarrollado espacios de encuentro, diálogo y aprendizaje de todas las radios que hacen parte de la familia de la RAS. Estos espacios han servido para vitalizar los cánones periodísticos, fortalecer el espíritu colectivo y generar visiones compartidas.

Hasta la fecha suman 17 encuentros, que han servido de escenarios precisos para el fortalecimiento mismo de la RED Amazónica Satelital. Desde la Amazonía, el Oriente, Chaco y Valles.

• *Texto de Shigueru Matzusaki. Miembro del Directorio de la Fundación IRFA*



CONCLUSIONES

17º

ENCUENTRO



“ Detenerse, mirar, escuchar, compartir, reflexionar, prepararse, innovar, comprometerse y proyectar. Estos verbos, convertidos en acciones, se destacaron durante las tres jornadas del 17º. Encuentro de la RAS, que cumplió con su objetivo al reunir a los 35 miembros para encaminar un periodismo que muestre las realidades de las regiones de las Tierras Bajas, desde una mirada visionaria, con voz propia, para visibilizar a sus protagonistas”.

¿Qué somos como periodistas y como Red?

¿Cómo hacer un periodismo constructivo?

Estas preguntas encaminarían las jornadas de capacitación, que contaron con la guía de expertos para aprender sobre periodismo y género, periodismo y resolución de conflictos para una cultura de paz y periodismo con un enfoque digital. Beiby Vaca, Claudia Jáuregui y Osman Patzi, especialistas en los temas mencionados, fueron los encargados de compartir los conocimientos que son importantes para los corresponsales que asumen el rol de informar y formar a la comunidad con responsabilidad y compromiso.

Como Red se planteó la situación actual con el propósito de proyectar acciones para una nueva gestión. Los integrantes de la RAS plasmaron, en cada una de sus intervenciones, la necesidad de fortalecerse como periodistas. Entre las propuestas que surgieron se destacaron las ideas de producir cuñas radiales para reflejar temas críticos, como la deforestación; realizar reportajes sustentados en la investigación, una vez a la semana;

crear un programa regional para mostrar lo que sucede en Beni, Pando, entre otras localidades; tomar en cuenta el calendario regional y destacar las fiestas y días importantes de la Iglesia en los municipios; la importancia de mantener la agenda de formación interna y permanente.

Finalmente, con el entusiasmo y compromiso de los periodistas y organizadores del Encuentro, se proyectaron temas del próximo evento: periodismo digital, nuevas tecnologías y redacción periodística, además de capacitación en temas como medio ambiente, diálogo y comunicación sensible al conflicto, entre otros.

El cierre de las jornadas y del Encuentro fue satisfactorio porque se fortalecieron los lazos entre los corresponsales y los representantes de IRFA, institución que los acoge para integrar esta Red de Comunicación de Tierras Bajas, que cuenta con más de 70 radioemisoras con incidencia pública.

El compromiso de retornar fortalecidos, a sus regiones y ejercer un periodismo responsable, ya había sido asumido por los corresponsales que expresarían su desafío en la siguiente frase ¡Somos la RED!





18^o ENCUENTRO 2019



¡Una mirada a la COMUNICACIÓN PARA TODOS!

El 18.º Encuentro de la Red Amazónica Satelital (RAS) 2019 reunió a los miembros de la Red para compartir experiencias, aprender sobre las herramientas digitales de comunicación y proyectar el trabajo 2020.

Los 32 corresponsales de la Red Amazónica Satelital (RAS), que llegaron a Santa Cruz desde varias regiones, especialmente de Tierras Bajas, participaron del 18.º Encuentro de la RAS, que se caracterizó por la capacitación en periodismo digital y periodismo de calidad.

Diego Jaramillo y Osman Patzi, destacados periodistas de Santa Cruz, se encargaron de motivar y de compartir estos valiosos conocimientos a los corresponsales de la RAS. Durante tres días se identificó el entusiasmo de los representantes de las emisoras que conforman la Red y manifestaron sus inquietudes con miras a la gestión 2020.

Los temas de capacitación, en la primera jornada, fueron Periodismo digital, Panorama actual de internet, Legislación estamos en pañales, Características del periodismo digital, Lenguaje multimedia, Herramientas para hacer un periodismo digital y Redacción para la web.

Durante la segunda jornada, se abordaron conocimientos sobre Periodismo de calidad; Periodismo de proximidad y soluciones; La riqueza de lo local, la oferta que escasea entre el generalismo abusador e idiotizante; Discusión y aclaración sobre filtros; Estándares de calidad periodística.

Cabe destacar que los periodistas de la RAS demostraron gran interés en los temas de capacitación, de manera que, de una forma práctica, realizaron trabajos con la guía de Diego Jaramillo y de Osman Patzi.

Los corresponsales, al finalizar el Encuentro, manifestaron



su compromiso, agradecimiento y retornaron a sus regiones preparados para mostrar la realidad con otra mirada, con mayores recursos periodísticos y nuevas herramientas digitales. Asimismo, se destacó el protagonismo de la Red Amazónica Satelital en las regiones, donde se identifica la importancia de las radioemisoras porque permiten a los comunitarios emitir su voz, tener un espacio para comunicar e informar sobre lo que sucede con imparcialidad. Mostrar la realidad, situaciones de conflicto, pero con soluciones enmarcadas en un periodismo comunitario, de la gente.



Los 32 corresponsales de la Red Amazónica Satelital (RAS), que llegaron a Santa Cruz desde varias regiones, especialmente de Tierras Bajas, participaron del 18º Encuentro de la RAS, que se caracterizó por la capacitación en periodismo digital y periodismo de calidad.





DIEGO JARAMILLO
periodista del Diario EL DEBER

POR LA SENDA DEL PERIODISMO DIGITAL



Diego Jaramillo, destacado periodista del Diario EL DEBER, se encargó de capacitar a los corresponsales que llegaron a Santa Cruz para aprender sobre las herramientas digitales y su aplicación en las coberturas periodísticas que realizan a diario en sus respectivas regiones.

¿CÓMO INCORPORAR LO DIGITAL?

El periodismo actual, destacó Jaramillo, implica un aprendizaje continuo por los cambios que se experimentan gracias a internet. El uso de tecnología no es solo por el trabajo, sino también para conectarse. No es un lujo ni algo extraño.

INTERNET, UNA VÍA PARA ESTAR CONECTADOS, COMUNICADOS.

Conocer la historia del mundo de internet fue interesante para los participantes del Encuentro, quienes aprendieron que la conexión llega por cables submarinos desde Estados Unidos; Bolivia se conecta por intermediarios, como Argentina o Brasil, que dan el servicio a las telefonías, por este motivo su costo es alto. Otro dato que compartió es que la población de Bolivia, con 11 millones de habitantes, de los cuales el 79% vive en áreas urbanas y tiene 8,8

millones de usuarios; es decir, un crecimiento del 109%

El periodismo digital, dijo Jaramillo, no es radicalmente opuesto a lo convencional, varía el soporte que es internet, el sitio web y las herramientas adicionales que se van a utilizar para hacer periodismo multimedia. En los relatos multimedia solo era el audio. Ahora se pueden condensar los elementos y hacer un relato más interesante y llamativo con los valores y fundamentos periodísticos.

Este cambio es de ida, los avances tecnológicos van en un solo sentido y si no nos adaptamos vamos a quedar rezagados. El cambio es mundial y requiere muchas habilidades, la teoría hay que ponerla en práctica para trascender como periodistas profesionales.

SE NECESITA LEGISLACIÓN PARA MEJORAR PRECIOS

La legislación es otro factor que incide en los precios que ofertan las empresas, puesto que, según la normativa, las cooperativas no pueden competir con las empresas privadas. Algunos de los participantes, durante la jornada, compartieron la experiencia de sus localidades, dijeron que el servicio de internet varía en velocidad y asequibilidad con la que se dispone; esto depende del servidor que les provee.

Estas son las disrupciones que genera. Muchos diarios están perdiendo ingresos y lectores, esto se ve con mayor fuerza en Europa y en Estados Unidos, los diarios se están preguntando ¿Qué hacemos con esto de internet?

LENGUAJE MULTIMEDIA

Combina todo el material producido, hay plataformas gratuitas que permiten hacer su difusión, incluso en redes sociales; esto funciona como un historial. Las infografías ayudan a ubicar al lector sobre lo que se está relatando.

Debemos tener cuidado con el lenguaje para redactar porque esto es de actualización permanente y a veces la rapidez juega una mala pasada. Si no tenemos corresponsal, debemos buscar fuentes confiables porque cualquier persona no puede ser fuente de información. Pueden ser el inicio, pero no el final.

Es un cambio al que debemos adaptarnos. Texto, foto y luego algún video, estos materiales nos permiten subir al portal el video de redes sociales, podemos añadirlo y así tenemos algo más atractivo. A los nuevos profesionales les exigen ser multimedia.

HERRAMIENTAS

Es importante contar con el teléfono porque permite enviar material desde varios lugares. Además, no se debe olvidar de la memoria para no tener problemas durante la cobertura, cuanto mayor espacio, funcionará mejor; por eso se tiene que ver el expandir su capacidad. El trípode nos da estabilidad, podemos utilizar el capuchón del teléfono para reducir los ruidos, los cargadores portátiles son necesarios, los micrófonos corbateros o incluso los grandes, o adaptadores, porque puede que de una zona a otra cambie el voltaje.

LENGUAJE PROPIO DEL PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital tiene su propio lenguaje: hipertextualidad, multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización. Internet permite esta actualización constante. A veces no se conoce y aprovechan los recursos que nos da internet para redactar un hecho. Los recursos a disposición son infinitos, cuando se hace coberturas de hechos sucesivos, se utiliza el minuto a minuto; es decir, ir publicando a medida que llega la información. Para la impresión se debe condensar toda la información. Con internet se debe buscar un modo de informar al lector y el minuto a minuto lo permite.

REDACCIÓN PARA LA WEB

Se deben tomar en cuenta ciertos factores. La ventaja de internet es que nos amplía el rango de lectores, no es raro que nos lean en otras partes del mundo.

Es muy importante el inicio, el lead mantiene su estilo respondiendo las cinco preguntas periodísticas; la nota también es de la pirámide invertida. Es muy importante: la brevedad, darle acción al texto, formato al texto: utilizar los elementos visuales y título como gancho.

Tenemos que sintetizar de lo primordial y luego ir contextualizando, si bien no se tiene claro el panorama y solo el dato inicial; se debe tratar de explicar lo que ocurre según lo recaudado hasta el momento. Hasta el tercer párrafo hay que dar mayor cantidad de información, porque los lectores suelen cansarse.

En cuanto a noticia, hay que apuntar a la brevedad y a los primeros párrafos, porque en los estudios sobre cómo lee la gente se dice que es en forma de "f" de izquierda a derecha, y en internet la gente lee mucho saltando y para eso es importante dar un formato al texto.

El desafío es la actualización permanente.

PERIODISMO DE CALIDAD PARA LA COMUNIDAD

El periodista y docente Osman Patzi, en el Encuentro de la Red Amazónica Satelital (RAS), inició la jornada con una amena conversación. “A veces tengo miedo a los titulares, a las presentaciones, porque uno no sabe si va a cumplir la expectativa”, expresó. Luego, lanzó esta pregunta: ¿Qué es periodismo de calidad? ¡Uno bien hecho!, respondió mientras aclaraba que para salir de esa subjetividad de qué es lo bueno y qué es lo malo, los teóricos ponen parámetros y si lo que se hace se ajusta a los parámetros, puede ser un gran producto.

Para contextualizar, manifestó, había que declarar los principios de la Red Amazónica, los que se deberían construir sobre la base de estas preguntas: ¿qué nos une?, ¿para qué hacemos periodismo? y ¿por qué decidimos estar en la RAS?

Durante el taller se conformaron equipos de trabajo para encaminar, definir, las líneas del periodismo de calidad para la RAS. Entre las palabras o frases que destacaron este periodismo, mencionaron las siguientes: trabajo, dedicación, compromiso con la sociedad, vocación de servicio, interés por un tema en común, la radio, la red amazónica, comunicarnos, pasión por el trabajo, informarnos y compromiso con el municipio, entre otras.

PERIODISMO DE PROXIMIDAD Y SOLUCIONES

Es una estrategia para vivir y sobrevivir. Sabemos que estamos viviendo un proceso de quiebre porque cualquiera puede publicar. El

periodismo desde sus inicios ha cambiado no, se puede hacer como antes; cualquiera puede subir información.

Lo que construimos y nos tomó 25 años hacerlo y se sabe lo que cuesta crecer, ahora si me dicen que cualquiera puede hacerlo sin pasar por esos años, me preocupa porque me pregunto: ¿Qué va a pasar con mi futuro? necesitamos una estrategia para sobrevivir y para sobresalir

¿Por qué este periodismo de proximidad y soluciones?

No podemos competir con las grandes cadenas, los que hacen periodismo comercial, no tenemos las mismas posibilidades, pero ellos no tienen lo que nosotros tenemos, que es la proximidad y lo local. Pero además de soluciones, las noticias que tienen que ver con los problemas saturan los medios, la gente ve otras cosas. Al aislarse de los temas, por ser repetitivos o saturados, se da la espal-



da a la realidad. Y al darle la espalda a la realidad como audiencia, se está permitiendo que los que lucran y se benefician de esas faltas de miradas hagan y deshagan de sus anchas; es un círculo.

Hacer periodismo de soluciones no es el periodismo de buenas noticias, el que no incomoda a nadie. El enfoque en soluciones es dar respuesta a problemas sociales, cuenta historia de soluciones basada en evidencias y además cuenta el cómo y por qué funcionan esas soluciones. Es dar respuesta a problemas sociales. Con fuente y evidencias creíbles. El efecto de la audiencia es que le va a parecer interesante porque también pueden hacerlo. Necesitamos informar de la idea, el cómo y por qué funciona el servicio.



SERÁ PERIODISMO DE CALIDAD SI HAY

- Rigor en la reportería, centrado en evidencia, buscar causas y Ayudar a entender procesos.

LA RIQUEZA DE LO LOCAL, LA OFERTA QUE ESCASEA ENTRE EL GENERALISMO ABUSADOR E IDIOTIZANTE

- Son noticias que no aportan, perjudican; resulta que nosotros habíamos tenido esa riqueza y no la explotamos.
- Contexto ¿Hay que replantearse qué es noticia ahora? Lo que sucede en el vecindario. Pasamos de la globalización homogeneizante vs la localización, que es mirar lo general desde lo propio.

DOS POSTURAS O DESAFÍOS

- Nuestra audiencia no solo es local y próxima.
- El gran reto es de dónde y desde dónde. Quiénes alimentan mi fuente.
- ¿Qué se pierde? Capacidad de hacer a dirigentes locales responsables de acciones, porque lo que cambia tu vida está a pocas cuadras.

ESTÁNDARES DE CALIDAD PERIODÍSTICA

- Objetivamente cómo podemos decir quién dice lo que es bueno o no y qué parámetros consideran que dan calidad periodística. Entre las características están: audio, dicción, objetividad, claridad, equilibrio, corrección, imparcialidad, responsabilidad, variedad, lenguaje, narración e imparcialidad.
- Tenemos que ver de forma y fondo es difícil redactar algo bien si la idea no es concreta. Hay que tomar en cuenta lo siguiente: equilibrio, ecuanimidad, pluralismo, jerarquización, claridad, corrección, precisión, amplitud, documentación, oportunidad, contextualización, seguimiento, investigación, profundidad y análisis.

Apuntes de periodismo digital, periodismo real

1

La tendencia en periodismo virtual o digital es real en tiempos donde no hay límites geográficos para mostrar la realidad de las regiones.

2

¿Nuevos desafíos para los comunicadores? Esa pregunta se planteó durante el 18.º Encuentro de la RAS.

3

Los corresponsales de la Red de Emisoras de la región de las Tierras Bajas se conectaron durante la jornada para aprender sobre este tema.

4

Los periodistas de la RAS recibieron herramientas para realizar las coberturas con responsabilidad.



Periodismo constructivo con mirada local

TEMAS DE CAPACITACIÓN

Se puso énfasis en los enfoques planteados en la RAS, que están relacionados con manejo de conflictos, cultura de paz, género, indígenas, campesinos y medio ambiente, vinculados con un periodismo digital y de calidad.

Los 32 miembros de la Red Amazónica Satelital (RAS), que llegaron a Santa Cruz desde varias regiones, especialmente de Tierras Bajas, se reunieron en el 18.º Encuentro Nacional para compartir experiencias, aprender sobre periodismo digital y periodismo de calidad, de manera de encaminar un periodismo constructivo con mirada local.

Durante tres días

Se identificó el entusiasmo de los representantes de las emisoras que conforman la Red, que manifestaron sus inquietudes con miras a la gestión 2020, que sería de grandes desafíos en relación con la implementación de otras formas de comunicar e informar desde una visión digital.

1^{ra} JORNADA

Se trabajó sobre periodismo digital, en los siguientes temas: panorama actual de internet; legislación; características del periodismo digital; lenguaje multimedia; herramientas para hacer un periodismo digital y redacción para la web.

2^{da} JORNADA

El periodismo de calidad abarcó contenidos como periodismo de proximidad y soluciones; La riqueza de lo local, la oferta que escasea entre el generalismo abusador e idiotizante; discusión y aclaración sobre filtros.

3^{ra} JORNADA

Los corresponsales, al finalizar el Encuentro, manifestaron su compromiso, agradecimiento y retornaron a sus regiones preparados para mostrar la realidad con otra mirada, con mayores recursos periodísticos y nuevas herramientas digitales.

“El periodismo actual implica un aprendizaje continuo por los cambios que se experimentan gracias a internet. Muchas veces no se es consciente de los cambios que implica”

18^o Encuentro Nacional RAS

Red Amazónica Satelital 2019



Diego Jaramillo (1) y Osman Patzi (2) Destacados periodistas de Santa Cruz se encargaron de motivar y compartir estos valiosos conocimientos a los corresponsales de la RAS.

Características del PERIODISMO DIGITAL

TIENE UN LENGUAJE PROPIO

- **Hipertextualidad.** La noticia hace referencia a otras, se utilizan infografías, videos y fotos. La lectura no es lineal. Se salta a hipervínculos de otros hechos. Se debe hacer referencia a otros textos y materiales en la misma lectura.
- **Multimedialidad.** Ya no es solo texto imagen o video. Está compuesto por varios elementos.
- **La interactividad.** La retroalimentación, el intercambio de criterios con el lector, donde se generan debates por un tema.
- **La frecuencia de actualización.** Internet permite esta actualización constante. Si no tenemos corresponsal, se llama a algunas fuentes confiables. En un inicio se puede colocar con foto referencial e ir actualizando a medida que se obtenga la información.

Recursos de trabajo

- Un teléfono celular, que permite enviar el material de diversos lugares.
- Capacidad de memoria del celular para evitar problemas en la cobertura.
- El trípode, los cargadores portátiles, los micrófonos corbateros o los grandes, el capuchón y adaptadores para cambiar el voltaje.

Redacción para la web

- Internet con las plataformas permite contar la noticia. Las herramientas digitales le dan interactividad y la posibilidad de conectar con más lectores.
- Es importante dar un formato que se pueda ver de manera estética. Presentar una buena foto, con pie de foto.

Herramientas DIGITALES

Son recursos que permiten enriquecer nuestro relato periodístico.

Por ejemplo, está Videoshow, que es una aplicación que permite la edición de videos en los teléfonos, en los cuales se puede poner desde textos hasta transiciones. Se puede utilizar otro, como Audiomack, para subir las notas de voz.

Las redes sociales también son una plataforma de difusión, como es el caso de Twitter de información, porque se puede ver la opinión de los mandatarios, que están muy activos en sus cuentas, o la de las instituciones.

LEGISLACIÓN EN PAÑALES

La legislación por el servicio de internet es otro factor que incide en los precios que ofertan las empresas, puesto que, según la normativa, las cooperativas no compiten con las empresas privadas.



¿Qué nos une? ¿Para qué hacemos periodismo? ¿Por qué decidimos estar en la RAS?

Estas fueron algunas de las preguntas que se lanzaron para iniciar esta etapa de capacitación, en la que se organizaron equipos para evaluar y proyectar el trabajo que realizan los periodistas como parte de la RED.

Será periodismo de calidad si hay...

Rigor en la reportería. Porque permite visualizar varias partes del hecho, indagar sobre lo que sucede.

Centrado en evidencia. No debe estar centrado en la declaración, sino en hechos comprobables, que la fuente tenga respaldo de lo que habla.

Busca causas. Demostrando y comprobando mediante el origen. Ayuda a entender procesos. Hay que desmenuzar lo que hubo antes y después.

PANORAMA DE INTERNET

- Internet llega por cables submarinos desde Estados Unidos. La señal se conecta desde ahí, su costo es elevado ya que llega a Bolivia por intermediarios como Argentina o Brasil, que dan servicio a telefonías.
- Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en Bolivia somos aproximadamente 11 millones de habitantes, de los cuales el 79% vive en áreas urbanas. Se estima que la penetración de internet es de 8,8 millones de usuarios.
- En nuestro país, las redes sociales cuentan con 3 millones de usuarios; es decir, una cifra cercana a la mitad de la población de Bolivia, en diversas regiones.
- Un fenómeno interesante es que los celulares han democratizado el acceso a internet. Sin embargo, las cooperativas necesitan adaptarse al panorama actual, ofrecer conexión a internet con precio accesible y menos burocracia.
- El periodismo digital no es opuesto al convencional, hay una variación en cuanto al soporte que es internet, el sitio web y las herramientas adicionales que se utilizan para hacer periodismo. En los relatos multimedia hay que escribir muy interesante.

Estándares de calidad PERIODÍSTICA

- **Equilibrio:** darle la posibilidad a ambas partes para que digan la verdad, es difícil ser imparcial, pero debemos tratar de ser equilibrados.
- **Ecuanimidad:** el mismo espacio para todos.
- **Pluralismo:** de voces, de fuentes de ideas.
- **Jerarquización:** prioridad a temas que merecen más tiempo.
- **Claridad:** con lenguaje sencillo y bien redactado o leído.
- **Corrección:** buen uso del lenguaje.
- **Precisión:** fechas, datos.
- **Amplitud:** relacionado con la jerarquización.
- **Documentación:** respaldo de lo realizado y consultado.
- **Oportunidad:** en tiempos precisos.
- **Contextualización:** no suponer que los oyentes lo saben.
- **Seguimiento:** no dejar pasar o enfriar el tema.
- **Investigación:** profundizar en todo.
- **Profundidad:** no quedar en la superficie.

RADIO



El desafío está planteado

La radio Santa Cruz debe usar las herramientas digitales para llegar a los radioescuchas con mayor impacto.

Los periodistas que hacen su despacho a diario manifestaron que emplearán internet con mayor frecuencia para lograr un mejor trabajo en su cobertura periodística.

La mayoría mostró un gran entusiasmo y asumió compromisos para el 2020.

Revisión de compromisos, evaluación y buen rumbo

Fue importante el tema del periodismo de las soluciones. Se destacó la necesidad de mostrar experiencias positivas, que se reflejen en la red amazónica; hay que apuntar a las ideas positivas, solución de problemas en nuestra localidad.

COMPROMISOS

- Generar mayores espacios de diálogo y consulta ante cualquier cambio que pueda sufrir la red.
- Retomar la identidad de la red amazónica, volviendo al origen de las camas y cortinas radiales, pero a su vez asumiendo cambios de creación colectiva.
- Participar con corresponsabilidad en la producción del programa radial.
 - Reportar cumplimiento y fallas técnicas.
 - Monitoreo.
- Protocolo para despachos. Cumplir con la agenda periodística.
- Campañas que engloben temas en defensa del medio ambiente y otros intereses de la red.
- Desarrollar estrategias de productos radiales como buenas prácticas profesionales, estableciendo compromisos para su producción y difusión.
- El compromiso de los miembros de la red para enviar noticias para los servicios informativos de la Radio Santa Cruz.
- Elaborar un sello radial nombrando a las radios que bajan la señal a lo largo y ancho del país.
- Cada radio se compromete a monitorear el accionar irregular de otras radios a la RAS.
- Se ha sugerido un programa regional dirigido y conducido por los actores de las radios por regiones.

UNA VISIÓN DE PERIODISMO DE CALIDAD Y DIGITAL



Durante el Encuentro se llevaron a cabo jornadas de capacitación, de la mano de los expertos Diego Jaramillo y Osman Patzi, quienes transmitieron conocimientos sobre periodismo digital y de calidad. Los periodistas de la Red también desarrollaron prácticas para contextualizar la teoría y producir contenidos periodísticos de calidad en la era digital.

Con más recursos periodísticos, más experiencias y mucho entusiasmo. El 18.º Encuentro de la Red Amazónica Satelital (RAS) se caracterizó por la continuidad de aprendizajes, del proceso de formación que se había iniciado en 2018, evento donde se identificaron acciones a seguir en 2019. Fue un tiempo de poner en práctica lo aprendido y evaluar lo realizado en cada una de las radioemisoras que conforman esta gran Red de Comunicación en las Tierras Bajas de Bolivia.

Hacer periodismo es el común denominador de la Red Amazónica Satelital; sin embargo, las reflexiones van tomando interrogantes que nos permiten explorar el trabajo, entenderlo y buscar las mejores maneras y formas de hacer que lo que genera la RAS tenga un valor más allá de la noticia. Ante esa premisa, el Encuentro profundizó la necesidad de hacer un periodismo de calidad, con un sentido social amplio, abordando 2 enfoques concretos: el periodismo sensible y el periodismo desde lo local.

Metodológicamente, el encuentro tuvo el momento del reconocimiento, asimismo la incorporación de manera amplia de los 2 enfoques, que a su vez se complementaron con el uso y manejo de herramientas digitales, logrando transmitir la importancia del periodismo multimedia, que ya muchas de las radios la vienen desarrollando. Asimismo, se desarrolló una línea de revisión de compromisos en función al encuentro anterior, logrando plantear qué es necesario fortalecer en la RAS desde las miradas de las y los participantes.

- “Debemos aplicar los conocimientos en los medios no solo para el trabajo de la Red Amazónica, hay que transmitirlos a los jóvenes”, manifestó uno de los periodistas.



35
 PERIODISTAS FUERON
 CAPACITADOS EN PERIODISMO DIGITAL Y DE CALIDAD

APRENDER PARA ENSEÑAR Y GUIAR LA COMUNIDAD CON INFORMACIÓN VERAZ ES EL COMPROMISO QUE ASUMEN LOS PERIODISTAS EN SU ACTIVIDAD DIARIA.



- “Buscar a gente del barrio, del pueblo, donde nos cuenten historias. Hay estudiantes que hacen lindos trabajos y jóvenes inteligentes que representan a Bolivia; esos temas uno debe buscar. No solo el alcalde es noticia, hay muchas noticias afuera, eso les enseñó a los jóvenes cuando me dicen que no hay noticia donde el alcalde, ese no es el único lugar”, destacó otro colega de la RAS.

Por otro lado, los representantes de las radioemisoras evaluaron temas técnicos, como la capacidad o alcance en sus respectivas regiones, para llegar con una señal de calidad. La utilización de las nuevas tecnologías, especialmente internet y las redes sociales, como plataformas para conectar, posicionar la red y comunicar, esto fue mencionado por varios de los participantes.

Al finalizar, quedó el compromiso de avanzar en el periodismo digital para el crecimiento de la RAS, de manera que permita una mayor llegada a nivel local, nacional e internacional. Se destacó que las más de 70 radioemisoras que conforman la Red son referentes en sus comunidades y están alineadas en el periodismo de cambio, periodismo constructivo, como se había definido en los principios durante el Encuentro.

Los resultados fueron positivos porque se percibió la palabra comprometida de los periodistas, que retornan a sus regiones con muchos bríos para cumplir su rol social.

75
 RADIOEMISORAS
 CONFORMAN LA RED
 AMAZÓNICA SATELITAL

UN GRAN PORCENTAJE DE LA PROGRAMACIÓN REFLEJA LA REALIDAD DESDE UN PERIODISMO CONSTRUCTIVO E INCLUSIVO

PANDEMIA

¿QUÉ LECCIONES Y APRENDIZAJES DEJA A IRFA Y A LA RAS?

La Red Amazónica Satelital, con todos los corresponsales como parte de su gran equipo, había iniciado el 2020 con entusiasmo para encaminar y practicar el periodismo digital, así se habían propuesto en el 18º Encuentro, en el 2019. Sin embargo, el 17 de marzo se declaró un alto en las actividades. Juan Carlos Gutiérrez, director de IRFA, y Juan Pablo Sejas, encargado de Proyectos de IRFA, describen cómo fue esta gestión, que tuvo grandes desafíos.

“ Todos creían que solo era hasta fin de mes la pausa por el Covid-19, pero cada día había más infectados y varios decesos. En IRFA se tomaron las medidas de bioseguridad. El personal no asistía a la radio. Se realizaba, y aún se hace, un trabajo remoto”, expresó Juan Carlos Gutiérrez, sobre lo que significó el inicio de la pandemia. Asimismo, señaló que fue un panorama muy duro. Atendían y siguen trabajando con un equipo de emergencia. La RAS, agregó, en su momento estuvo suspendida por este motivo. Se retomó nuevamente. La gente no sabía qué hacer, qué respuesta tener.

La pandemia fracturó las iniciativas de la Red Amazónica Satelital, describió Juan Pablo Sejas, pero se tomaron acciones para fortalecer el proceso de capacitación continua. Se recurrió a la capacitación a distancia, los miembros de la RAS se habituaron a emplear las herramientas virtuales para estar comunicados.

El Encuentro de 2020, señaló Sejas, será de manera virtual. Para el 2021, agregó, se retomará la esencia, que son los encuentros regionales, las radios viajeras.

2020 fue comprender la necesidad de trabajar con una visión digital, aunque hay lugares en los que aún hay limitaciones. En el próximo Encuentro se llevará a cabo la evaluación sobre el contexto de las radios en este panorama de la pandemia. Se hablará de las radios resilientes, que a pesar de la adversidad se mantienen activas.

CAPACITACIÓN EN LAS COMUNIDADES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Para la Fundación IRFA, expresó Juan Carlos Gutiérrez, los procesos educativos fueron complejos. Los maestros, en este contexto, retornaron a sus regiones para estar con sus familias. Por lo tanto, se tomó la decisión de capacitar a facilitadores de la comunidad y continuar el proceso de educación por radio; es decir, Maestro en Casa y EIB, en tiempos de pandemia, no se detuvo.



IRFA NUNCA INTERRUMPIÓ EL PROCESO EDUCATIVO

El Ministerio de Educación, mencionó Gutiérrez, determina la suspensión presencial y del año escolar, pero con opción de seguir los procesos educativos vía virtual. La metodología de IRFA se adecua a este tiempo y sigue con su visión.

En ese momento, llegó información del Ministerio de Educación indicando que la población de estudiantes en Bolivia es de 3 millones; de los cuales 2 millones no tienen acceso a internet. Del millón de estudiantes que tienen acceso, 500.000 aprendían bien; el resto estaba identificado en un nivel regular y malo.

Con esos datos, el programa de IRFA, que ya había avanzado en la capacitación de facilitadores comunitarios, continuó el proceso educativo para el nivel de primaria, de primero a sexto, a través de la radio Santa Cruz.

Este avance permitió que el Ministerio de Educación y Unicef confíen en IRFA para llevar adelante el proceso de educación, que beneficiaría a la población guaraní y mokox.

Actualmente, se está llegando a 27.000 alumnos, no solo de las naciones originarias. Son 150 Unidades Educativas que participan del proceso y se logró capacitar a 6.500 maestros.



Durante esta gestión, IRFA firmará convenio con Tarija y Chuquisaca para apoyar en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el 2021.

IMPLEMENTACIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA, DE MANERA VIRTUAL

IRFA tiene una experiencia de capacitación realizada en las comunidades de Porongo, Paurito y La Guardia en 2014, cuando se presentó un problema de avasallamiento de los menonitas en el área protegida de la Palmera de Saó, inundación en Porongo y otros que no permitían el movimiento de los comunitarios.

En las mencionadas regiones fueron paralizadas las actividades, pero en ese momento se contó con el apoyo de los facilitadores, que utilizaron soportes como CD, TV y Radio. Se avanzó en capacitación; sin embargo, en este contexto de pandemia, las limitaciones son mayores porque se trata de cuidar la salud, la vida.



Se están tomando en cuenta las experiencias para trabajar en un modelo que pueda ser implementado en las comunidades, donde se requiere de formación a nivel técnico, con la metodología IRFA, educación a distancia.

LA EXPERIENCIA DE IRFA ES REFERENTE A NIVEL LOCAL Y MUNDIAL CON SU METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN

Hay interés por la metodología IRFA, señaló el director, Juan Carlos Gutiérrez, porque funciona en el actual contexto. Cabe mencionar, agregó, que de las 500 obras de la compañía de Jesús, que están en 19 países en el mundo, un 50% hace educación desde la radio. Para nosotros, destacó Gutiérrez, es grato compartir comunicación y educación en crisis sanitaria.

También mencionó que en África se tomó la experiencia de Latinoamérica porque se hace el uso de la comunicación en el proceso educativo, con el respaldo de la radio como instrumento. Cabe mencionar que la experiencia más rica es la de Bolivia, Venezuela y Ecuador.

“Es parte de nuestro desafío, nuestro mandato, hacer incidencia de manera directa o articulada. Tenemos ya la autonomía indígena, que adopta esta metodología de educación para la nación guaraní. El convenio se fortaleció con el acuerdo logrado con el Ministerio de Educación y el Consejo de Capitanes de la nación guaraní”, finalizó Juan Carlos Gutiérrez, director de IRFA.



La radio es el espacio donde se unen las voces para expresar el sentir, mostrar las vivencias y realizar la proyección de una sociedad que crece de manera integral, bajo principios de respeto. Educación y comunicación son la esencia de IRFA.





¡SOMOS LA RED!

JUAN PABLO SEJAS
**Encargado Proyectos y Estrategia Institucional
Fundación IRFA**

El lenguaje es algo primordial para un periodista, más aún si el lenguaje es inclusivo y no solamente decir las cosas por respeto, sino más bien entender que la sociedad debe ser inclusiva a cada momento en aras de la equidad. Es por ello que el periodista tiene un rol importante que trasciende al compartir información y es la de educar a las audiencias.

- En los encuentros de la RAS, la prioridad fue compartir he-

rramientas de periodismo sensible con enfoque de género, con el fin de entender los paradigmas y las concreciones sociales instauradas, desde la mirada comunicacional a partir del respeto y la equidad. Los periodistas también recibieron capacitación en periodismo digital y periodismo de calidad. Asimismo, reflexionaron sobre la situación de la RAS y cómo fortalecer la integración de los mismos.

- La metodología empleada estuvo en función del reconocerse, de la asimilación del enfoque planteado y de las reflexiones conjuntas frente a la situación de la RAS. Se establecieron 7 pasos que generaron una ruta desde dónde estamos y hacia dónde queremos llegar.
- El Encuentro de la RAS se ha convertido en un espacio donde se comparten enfoques necesarios para que los periodistas asimilen conocimientos y los apliquen en sus respectivos medios de comunicación. Por otro lado, se reflexiona sobre cómo abordar temas esenciales, no necesariamente coyunturales.
- También se trabajó en conceptos de resolución de conflictos socioambientales, un tema nuevo para varios periodistas. Se realizaron actividades en grupo, fue interesante, dinámico. También, cabe destacar, se contó con la importante colaboración de la cooperante Dorothea Konstantinidis, que contribuyó en la metodología y sistematización del proceso de capacitación y reflexión.



Frases

LOS PARTICIPANTES EXPRESAN SU SENTIR SOBRE EL VALOR DE LOS ENCUENTROS.

- “Estoy orgulloso de pertenecer a la RAS, de su diversidad”
- “Somos apasionados de la radio”
- “Se mostró optimismo por el alcance comunicacional de la radio. La capacitación en periodismo ayuda a dar a conocer mi municipio, mostrándolo a través de la información al país y al mundo”
- “La Red muestra la diversidad periodística. Es la red más grande e identificada y escuchada del país, porque muestra la integración de las diferentes regiones; otras emisoras están copiando el modelo de hacer red, utilizando nuevas tecnologías”
- “Podemos informar a las comunidades más alejadas del país, aplicar el periodismo para la paz”
- “El Encuentro nos permite compartir nuestro trabajo, integrar varios medios de comunicación, ser partícipe de los talleres y manifestar el compañerismo entre colegas”
- “Somos Defensores del bien con valores. Tener presente las necesidades de nuestra región”
- “Se mencionó la importancia de un periodismo humano (con visita a asilos, escuelas, cárceles, centros de drogadictos). Responsabilidad de enseñar a los familiares, vecinos, etc.”
- “Somos comunicadores ‘incomunicados’. Muchos también somos docentes. A los comunicadores nos falta ser más educadores y a los educadores ser más comunicadores”.



IRFA BOLIVIA – Instituto
Radiofónico Fe y Alegría Bolivia
www.irfabolivia.org